Imagen MIAMI

Issue N43

Imagen
MIAMI

FROM DUBAI TO MIAMI:
The Global Expansion of Branded Living

Written by ***Andreina Castro***

In 2026, branded residences have firmly established themselves as a key segment of the luxury real estate market, reshaping the way cities compete for international investment and global positioning. Far from being a passing trend, these properties combine signature design, premium hospitality services, and fully integrated lifestyle experiences, becoming a structural driver of urban innovation.

Within this landscape, South Florida continues to solidify its status as one of the most strategic markets globally, currently ranking second worldwide in branded residential projects under development, behind only Dubai.

The region offers a vibrant urban ecosystem, a well-established luxury market, and key neighborhoods such as Brickell, Wynwood, the Design District, Fort Lauderdale, and West Palm Beach have emerged as an urban laboratory where international capital, art, design, culture, and lifestyle converge.

These are the new branded residences that have recently launched and are setting a precedent in 2026 projects that will soon redefine Miami's skyline:

Kempinski Residences Miami Design District

Recently announced, Kempinski Residences Miami Design District marks Kempinski's debut in the United States residential market. Located at the gateway to the Design District, the development will feature 132 private residences ranging from two to four bedrooms, with interiors up to 3,700 square feet and expansive terraces offering panoramic views of Biscayne Bay and the Downtown Miami skyline. The project will also include six townhomes and 17 guest suites exclusively available for purchase by residents. The development brings Kempinski's European hospitality heritage into a full-time residential format, offering luxury amenities such as a spa, fitness center, cold plunge pool, saunas, terrace restaurant, library, golf and Formula 1 simulators, as well as family spaces and play areas—all connected by an elevated skybridge linking its two towers. Completion is expected in Q4 2029.

Delano Residences

National developer PMG, in partnership with Ennismore, has announced the launch of Delano Residences, a 90-story supertall tower that will not only redefine the city's skyline, but also introduce Miami's first public observation floor—an experience previously reserved for cities such as New York and Chicago. The new development will feature 421 residences, unobstructed views, and immersive amenities, including the first observation deck in the southeastern United States with a cantilevered glass platform, as well as the legendary Delano Rose Bar set high above the Miami skyline. Conceived by renowned architect Carlos Ott in collaboration with architectural firm CUBE 3, the project is envisioned as a landmark architectural statement. Interiors by the award-winning Meyer Davis studio will envelop residents and guests in refined contemporary design infused with the unmistakable Delano aesthetic. Each studio, one-, two-, and three-bedroom residence will feature custom kitchens crafted by the Italian brand Italkraft, integrated Sub-Zero and Wolf appliances, bespoke bathroom cabinetry, Waterworks fixtures, and fully built-out closets.

Frida Kahlo Wynwood Residences

Frida Kahlo Wynwood Residences is a 244-unit residential development in Wynwood, developed by national builder PMG and LNDMRK Development. This marks the first residential project in the world under the Frida Kahlo brand, bringing the legacy of the iconic artist to the cultural heart of Wynwood, Miami. The tower will also offer a wellness-focused lifestyle through its partnership with Baker Health, a leading New York–based personalized primary care and holistic wellness platform, which will debut its first Florida location on the building's ground floor. The proposal goes beyond real estate: the building was conceived as a work of art in itself, both architecturally and in its interior design. Frida Kahlo's influence is reflected in the project's visual identity, common areas, selection of materials, colors and textures, and in a curated artistic program specially developed for the building.

Mandarin Oriental Residences

On the coveted Intracoastal waterfront of West Palm Beach, Mandarin Oriental Residences, West Palm Beach will rise as a 31-story tower, marking the brand's first standalone residential offering in South Florida. Developed by Great Gulf at 5400 North Flagler Drive, the property will feature 87 residences ranging from two to four bedrooms, along with two multi-level villas and a full-floor penthouse—all with private elevator access and expansive wraparound balconies overlooking the water. The project was designed by Safdie

Architects under the direction of Moshe Safdie, with interiors by Studio Munge and landscape architecture by ENEA Landscape Architecture. Amenities include a rooftop pool deck with cabanas, spa, state-of-the-art fitness center, pickleball court, and garden lounge, as well as a ground-level pool with bar in a private beach-inspired setting along the Intracoastal.

The Ritz-Carlton Residences, Fort Lauderdale Beach

Located between the Atlantic Ocean and the Intracoastal Waterway, The Ritz-Carlton Residences, Fort Lauderdale Beach is an exclusive boutique development comprised of two 13-story towers. Developed by MICL and Admire Capital, the project includes 83 residences ranging from two to three bedrooms plus den, approximately 1,350 to 3,480 square feet, including six penthouses with ceilings up to 11 feet and select residences offering private plunge pools on their terraces. Designed by Garcia Stromberg with interiors by Dun Fink Studio, residences feature Shaker-style cabinetry, integrated Sub-Zero and Wolf appliances, white oak flooring, floor-to-ceiling sliding glass doors, and expansive terraces with ocean and Intracoastal views in select units. Amenities include landscaped grounds with a lap pool and resort-style pool, private cabanas, outdoor bar, boat slips, residents' lounge with catering kitchen, private screening room, multisport simulator, conference room, children's area, and 24-hour valet and concierge services under The Ritz-Carlton's legendary hospitality standards, along with access to Marriott's global ONYA benefits program.

DE DUBÁI A MIAMI:
la expansión global del branded living

Escrito por: ***Andreina Castro***

En 2026, las residencias de marca se han consolidado como un segmento clave del mercado inmobiliario de lujo, transformando la forma en que las ciudades compiten por inversión internacional y proyección global. Lejos de ser una tendencia pasajera, estas propiedades combinan diseño de autor, servicios de hospitalidad premium y experiencias de estilo de vida integradas, convirtiéndose en un motor estructural para la innovación urbana.

En este escenario, el Sur de Florida se consolida como uno de los mercados más estratégicos a nivel global, ocupando actualmente el segundo lugar en proyectos en desarrollo de residencias de marca, solo detrás de Dubái.

La ciudad combina un ecosistema urbano vibrante, un mercado de lujo consolidado y vecindarios clave como Brickell, Wynwood, el Design District, Fort Lauderdale y West Palm Beach se posicionan como un laboratorio urbano donde convergen inversión internacional, arte, diseño, cultura y estilo de vida.

Estas son las nuevas residencias de marca que han llegado y que están marcando un precedente en este 2026 y que veremos muy pronto cambiando el skyline de Miami:

Kempinski Residences Miami Design District

Recientemente anunciado, Kempinski Residences Miami Design District marca el debut de Kempinski en el mercado residencial de Estados Unidos. Ubicado en la entrada del Design District, contará con 132 residencias privadas, con 2 a 4 habitaciones, interiores de hasta 3,700 pies cuadrados y terrazas con vistas panorámicas a Biscayne Bay y el skyline del Downtown Miami, además de seis townhomes y 17 suites para huéspedes exclusivamente a la venta para los residentes. El desarrollo traslada la hospitalidad europea de Kempinski a un formato residencial de tiempo completo, con amenidades de lujo como spa, gimnasio, piscina de inmersión fría, saunas, restaurante con terraza, biblioteca, simuladores de golf y Fórmula 1, además de espacios familiares y zonas de juego, todo conectado por un puente elevado entre sus dos torres. La finalización está prevista para el cuarto trimestre de 2029.

Delano Residences

El desarrollador nacional **PMG** junto a **Ennismore** anuncian el lanzamiento de **Delano Residences**, una torre supertall de 90 pisos que no solo redefinirá el skyline de la ciudad, sino que introducirá el **primer observation floor público de Miami**: una experiencia reservada hasta ahora para ciudades como Nueva York o Chicago. Este nuevo desarrollo ofrecerá 421 residencias, vistas despejadas y amenidades inmersivas, incluyendo el primer mirador del sureste de Estados Unidos con una plataforma de vidrio en voladizo y el legendario Delano Rose Bar, ubicado sobre el skyline de Miami. Las ventas están previstas para comenzar este mes de marzo, con PMG Residential representando las ventas de forma exclusiva. Concebido por el artista conceptual Carlos Ott y la firma arquitectónica CUBE 3, el proyecto se presentará como una obra arquitectónica destacada. Los interiores están a cargo del galardonado estudio Meyer Davis, envolviendo a residentes y visitantes en un diseño contemporáneo refinado con el inconfundible estilo Delano. Cada residencia tipo estudio, de una, dos y tres habitaciones contará con cocinas personalizadas fabricadas por la casa italiana Italkraft, electrodomésticos integrados Sub-Zero y Wolf, mobiliario de baño a medida, accesorios Waterworks y closets completamente diseñados.

Frida Kahlo Wynwood Residences

Es un desarrollo residencial de 244 unidades en Wynwood. Construido por el desarrollador nacional PMG y LNDMRK Development, este es el PRIMER proyecto residencial en el mundo de Frida Kahlo, y llevará el legado de la icónica artista al corazón cultural de Wynwood, Miami. La torre también ofrecerá a sus residentes un estilo de vida enfocado en la salud gracias a su alianza con Baker Health, una plataforma líder en atención primaria personalizada y bienestar integral con sede en Nueva York, que debutará su primera sede en Florida en la planta baja del edificio. La propuesta va más allá de lo inmobiliario: el edificio fue concebido como una obra de arte en sí misma, tanto en su arquitectura como en su diseño interior. La inspiración en Frida Kahlo se refleja en la identidad visual del proyecto, en los espacios comunes, en la selección de materiales, colores y texturas, y en una curaduría artística especialmente pensada para el edificio.

The Ritz-Carlton Residences, Fort Lauderdale Beach

Ubicado entre el Océano Atlántico y el Intracoastal Waterway, **The Ritz-Carlton Residences, Fort Lauderdale Beach** es un exclusivo desarrollo boutique de dos torres de 13 pisos. Desarrollado por MICL y Admire Capital, el proyecto cuenta con 83 residencias de dos a tres habitaciones más den, con superficies aproximadas entre 1,350 y 3,480 pies cuadrados, incluyendo seis penthouses con techos de hasta 11 pies y terrazas privadas con plunge pools en algunas unidades. Diseñado por Garcia Stromberg con interiores de Dun Fink Studio, ofrece cocinas con gabinetes estilo Shaker y electrodomésticos integrados

Sub-Zero y Wolf, pisos de roble blanco, puertas corredizas de piso a techo y amplias terrazas con vistas al mar y al Intracoastal en residencias selectas. Entre sus amenidades destacan jardines con piscina lap y piscina de recreo, cabañas privadas, bar exterior, slips para botes, lounge con cocina para eventos, sala de cine, simulador multideporte, sala de conferencias y área infantil, además de servicios 24 horas de valet y concierge bajo el estándar de hospitalidad de The Ritz-Carlton y acceso al programa global de beneficios ONVIA de Marriott.

Mandarin Oriental Residences

En la codiciada franja frente al Intracoastal de West Palm Beach se levantará Mandarin Oriental Residences, West Palm Beach, una torre de 31 pisos que marcará la primera propuesta residencial independiente de la marca en el sur de Florida. Desarrollada por Great Gulf en 5400 North Flagler Drive, la propiedad contará con 87 residencias de dos a cuatro habitaciones, además de dos villas multinivel y un penthouse de planta completa, todas con acceso privado por elevador y amplios balcones envolventes con vistas al agua. El proyecto fue concebido por Safdie Architects, bajo la dirección de Moshe Safdie, con interiores de Studio Munge y paisajismo de ENEA Landscape Architecture. Entre sus amenidades destacan un rooftop con piscina, cabañas, spa, gimnasio de última generación, cancha de pickleball y un garden lounge, así como una piscina en planta baja con bar en un entorno estilo playa privada sobre el Intracoastal. ■

Levy™